

قواعد النشر في المجلة العلمية الدولية لجامعة بلخ

وُضعت هذه القواعد والشروط لقبول المقالات في المجلة العلمية الدولية لجامعة بلخ، ويرجى إعداد المقالات التي في العلوم الاجتماعية والعلوم الطبيعية؛ وفقًا لهذه المعايير شكلاً ومضموناً.

مكوّنات المقال العلمي

العنوان، اسم الكاتب / الكتاب، المؤسسة، الملخص، الكلمات المفتاحية، المقدمة، منهج البحث، المتن، النتائج، المناقشة / التحليل، الخاتمة، والمراجع.

١ - العنوان (Title)

يجب أن يتحلّى عنوان المقال بالخصائص التالية:

١. أن يكون العنوان بكرةً، وقابلاً للبحث وصالحاً للتطبيق؛
٢. أن يكون شاملاً ومعبراً عن مضمون البحث؛
٣. أن يكون موجزاً (أقل من ٢٠ كلمة)، محدّداً، جذاباً، وخالياً من الاختصارات، والأسماء التجارية والكلمات الزائدة؛
٤. ألا يكون بصيغة استفهامية.

٢ - الكاتب / الكتاب (Authors / Author)

١. يُكتب اسم الكاتب بعد العنوان مباشرةً على اليمين، وكما يكتب اسم القسم، الكلية، المؤسسة، عنوان البريد الإلكتروني، ورقم تعريف الباحث (ORCID)؛
٢. وفي حال تأليف المقال من قبل عدة كُتّاب، يجب تحديد الكاتب المسؤول بوضوح؛
٣. ويُمنع استخدام الألقاب الفخرية التي لا تحمل صبغة علمية.

٣ - الملخص (Abstract)

يجب أن يتّصف ملخص المقالات بالخصائص التالية:

١. أن لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة، حيث يُكتب في فقرة واحدة دون فواصل؛
 ٢. وأن يكون مستقلاً عن النص موجزاً موضوعياً منسّقاً؛
 ٣. ويجب أن يكون الملخص بلغة المقال، ويترجم إلى اللغتين العربية والإنجليزية؛
 ٤. وينبغي أن يشتمل الملخص- بالترتيب- على العناصر التالية:
- تُعرض مشكلة الموضوع في جملة واحدة نظراً إلى نتائج البحث؛
 - ويُذكر الهدف في جملة واحدة، حيث يستوعب الغرض من البحث؛
 - ويوضّح منهج البحث في جملتين، حيث يتضمّن أدوات جمع البيانات، مجتمع البحث، وعيّنة البحث؛
 - ويُلخص أهمّ النتائج في جملة أو جملتين؛
 - ويُمنع في الملخص ذكر العناوين مثل المقدمة، والهدف، ومنهج البحث، والنتائج أو الخاتمة.

٤ -الكلمات المفتاحية (Key Words)

وهي الكلمات الرئيسية التي تبيّن موضوع المقال، وتُستخدم لاسترجاع المقال وعرضه على المجتمع العلمي، ويجب أن تتسم بالخصائص التالية:

١. عادةً تكون الكلمات المفتاحية أكثر استخداماً في المقال؛
٢. وينبغي أن تعكس الكلمات المفتاحية مضمون المقال، وألا تكون مأخوذة حرفياً من عنوان المقال؛

٣. ويجب أن يتراوح عدد الكلمات المفتاحية بين ٣ - ٦ كلمات؛

٤. وتُرتَّب الكلمات المفتاحية وفق ترتيب الألفباء.

٥ - المقدمة (Introduction)

تتضمّن مقدّمة المقال المحاور الآتية:

١. عرض المشكلة التي يدور حولها البحث، وذلك من خلال بيان: من تناول المسألة، وأين، وإلى أيّ حلول توصل، مع توضيح الفجوة العلمية القائمة التي استدعت إجراء هذا البحث؛
٢. تفسير المشكلة المدروسة من خلال تقديم أدلة علمية مستندة؛
٣. إلى جانب بيان أهداف البحث وأهميته، ينبغي توضيح النتائج التي يسعى الباحث إلى تحقيقها؛
٤. ذكر أسئلة البحث أو فرضياته، مع الإشارة إلى منهج البحث والدراسات السابقة؛
٥. تجنب ذكر العناوين مثل أهداف البحث، وأسئلة البحث، وأهمية البحث، والدراسات السابقة، والنتائج.

٦ - المتن و المنهج (Methods & Materials)

العناصر الرئيسية لهذا القسم:

١. تصميم البحث: (Research Design)

- تحديد نوع الدراسة (تجريبية، مسحية، ارتباطية، نوعية، وغيرها) مع تبرير اختيار هذا التصميم؛
- التعريف الدقيق بالمتغيرات المستقلة والتابعة والمتغيرات الضابطة؛
- توضيح كيفية التلاعب بالمتغيرات في الدراسات التجريبية، أو أسس التصنيف في الدراسات غير التجريبية.

٢. مجتمع الدراسة والعينة: (Participants / Sample)

- عرض الخصائص الكاملة للعينة، من حيث العدد، والفئة العمرية، والنوع الاجتماعي، والسمات ذات الصلة بالمشاركين؛
- بيان طريقة اختيار العينة (عشوائية، قصدية، متاحة، وغيرها)، مع الإشارة إلى الاعتبارات الأخلاقية، مثل الحصول على الموافقة المستنيرة.

٣. أدوات جمع البيانات: (Instruments / Measures)

- التعريف بأدوات البحث المستخدمة، مثل الاستبانة، والاختبارات، والمقاييس، والمقابلات؛
- وصف آلية التصحيح أو التقدير، وبيان الخصائص السيكومترية للأدوات، من حيث الصدق والثبات.

٤. مراحل جمع البيانات: (Procedure)

- عرض تفصيلي ومتسلسل زمنيًا لمراحل تنفيذ البحث خطوةً خطوة؛
- توضيح تفاصيل البروتوكولات المخبرية أو إجراءات العمل الميداني المعتمدة.

٥. تحليل البيانات: (Data Analysis)

- ذكر أسماء البرمجيات الإحصائية المستخدمة في التحليل مثل (SPSS, R)؛
- تحديد أنواع الاختبارات الإحصائية المعتمدة في تحليل البيانات مثل (t-test, ANOVA).

٧ - النتائج (Results)

تتضمّن النتائج بيانات إحصائية ووصفية يتم عرضها بشكل مفصل، مع استخدام الرموز الإحصائية مثل الأعداد والأرقام وغيرها. ويوصى عند الحاجة باستخدام الرسوم البيانية والمخططات المرتبطة بالموضوع، نظرًا إلى المتغيرات والأرقام المستخدمة.

تنبيه: تُكتب عناوين الجداول في أعلاها، بينما تُكتب عناوين الأشكال (الرسوم البيانية) أسفلها.

٨ - المناقشة (Discussion)

في هذا القسم- نظرًا إلى أهداف البحث- يتم توضيح النتائج الرئيسة التي تم التوصل إليها بشكل موجز. وفي المناقشة يجب مراعاة النقاط التالية:

١. تلخيص أهمّ النتائج والاكتشافات في فقرة واحدة في بداية البحث؛
 ٢. مقارنة النتائج مع الدراسات السابقة مع توضيح أوجه التشابه والاختلاف بينها؛
 ٣. بيان أوجه القوة والضعف في البحث، وتقديم اقتراحات لإجراء الدراسات الأخرى.
- تنبيه: تُذكر النتائج والاكتشافات في البحوث الميدانية فقط.

٩ - الخاتمة (Conclusion)

في الحقيقة الخاتمة أو الاستنتاج، هي انعكاس للنتائج والإنجازات التي تم التوصل إليها في البحث، ويجب أن تكون مرتبطة بمحتوى البحث. وكما ينبغي- فيها- التجنب من استخدام الجمل الطويلة وتكرار محتوى النص والصور أو الجداول. وإذا كان من الضروري تقديم اقتراحات من قبل الباحث؛ يتم ذكرها في نهاية الخاتمة بدون عنوان مستقل.

١٠ - التوثيق (Citation)

يتم التوثيق في هذه المجلة داخل النص وفقًا لنظام جمعية علم النفس الأمريكية للتوثيق "APA".

١١ - المصادر والمراجع (References)

يتم- أيضًا- تنسيق المصادر والمراجع في هذه المجلة وفقًا لنظام "APA" لتوثيق المراجع.

١٢ - إرشادات تنسيق حجم المقال ونوع الخط:

إرشادات ضبط حجم الخط في مقالات المجلات الدولية لجامعة بلخ				
نوع الخط	اللغات			الموضوع
	البشتوية	الدرية	العربية	
BahijZar	١٤ بولد	١٤ بولد	١٤ بولد	عنوان المقال
BahijZar	١١ بولد	١١ بولد	١١ بولد	أسماء الكتاب
BahijZar	١٢ بولد	١٢ بولد	١٢ بولد	ملخص البحث
BahijZar	١٢ بولد	١٢ بولد	١٢ بولد	عناوين البحث
BahijZar	١٢	١٢	١٢	الكلمات المفتاحية
BahijZar	١٢	١٢	١٢	المتن
Times New Roman	١٢	١٢	١٢	الملخص والكلمات المفتاحية-باللغة الإنجليزية
Times New Roman	١٢	١٢	١٢	متن المقال - باللغة الإنجليزية
يتم تنسيق المصادر والمراجع وفقًا لنظام "APA"				المصادر والمراجع